



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



Charte d'adhésion aux Forêts d'Ardenne

Devenez un Acteur des Forêts d'Ardenne



Les Forêts d'Ardenne

Opérateur :

Activités :

Personne de contact :

Adresse :

Téléphone :

Mail :

N° de TVA :



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales





Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



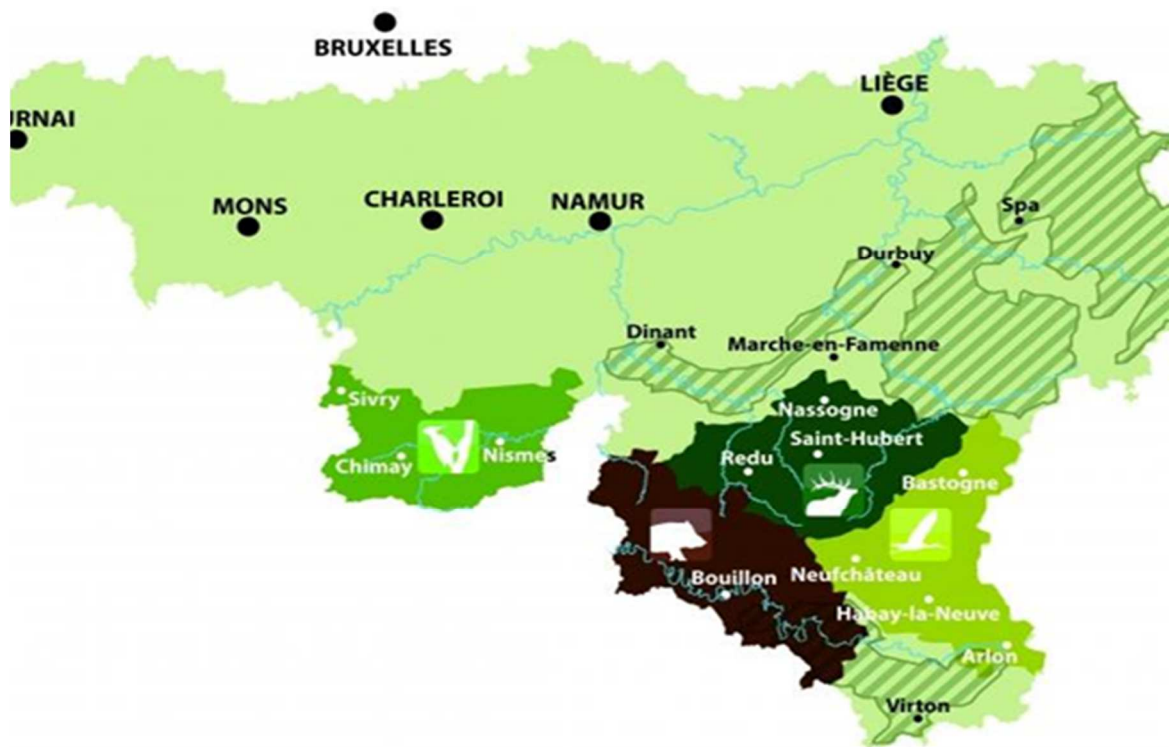
Les Forêts d'Ardenne

Les Forêts d'Ardenne, c'est

Les Forêts d'Ardenne, une destination idéale pour inviter le visiteur à venir se ressourcer, respirer, se laisser emporter par la magie de nos beaux paysages forestiers, séjourner dans une ambiance entièrement colorée « forêt ».

Les Forêts d'Ardenne, c'est une palette d'offres et d'activités orientées forêt, un cocktail d'expériences et de découvertes à vivre avec enchantement et émotion, des rencontres avec les acteurs de cette destination, des moments de partage, de passion et de sincérité

Les Forêts d'Ardenne, une destination touristique structurée autour de 4 massifs forestiers



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales





Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



La Grande Forêt de Saint-Hubert Communes de Saint-Hubert, Libramont-Chevigny, Sainte-Ode, Tenneville, Nassogne, Tellin, Wellin, Libin

La Grande Forêt de Saint Hubert, terre de cerfs et de légendes où son histoire, ses légendes, sa grande faune,... sont autant de thèmes invitant le visiteur à découvrir les secrets profonds et mystérieux de cette forêt et laisser la place à l'imaginaire.



La Grande Forêt d'Anlier Communes de Bastogne, Vaux-sur-Sûre, Neufchâteau, Léglise, Habay, Arlon, Attert, Martelange, Fauvillers

La Grande Forêt d'Anlier, lieu privilégié à même d'offrir le calme propice à l'apaisement, au rêve, à l'enchantement, à la réflexion ... La Cigogne noire, animal emblématique symbolise les principales valeurs prônées par le slow tourisme : sérénité, calme, bien-être,....



La Forêt de la Semois et de la Houille Communes de Bièvre, Gedinne, Vresse-sur-Semois, Bouillon, Florenville, Herbeumont, Bertrix, Paliseul

La Forêt de la Semois et de la Houille, espace de défis et d'aventures où se mêlent à la fois le rythme, le changement, la quiétude, la beauté, le confort et la sécurité... Le sanglier, animal emblématique du massif, porte également ces valeurs d'assurance, de force et de courage.



La Forêt du Pays de Chimay Communes de Sivry-Rance, Momignies, Chimay, Couvin, Viroinval, Doische, Philippeville, Froidchapelle

La Forêt du Pays de Chimay, massif lumineux, authentique, convivial composé principalement de feuillus où l'eau est omniprésente. Le Pic noir, bien présent dans cette nature préservée, a la particularité de par son « toc-toc » caractéristique d'accueillir le visiteur à entrer au cœur de cette grande variété de paysages, d'écosystèmes et de biodiversité.



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



Les Forêts d'Ardenne,... une destination porteuse de valeurs ...

Pour lui donner une visibilité forte et claire, le concept des Forêts d'Ardenne doit permettre d'identifier immédiatement le produit en le différenciant d'autres produits similaires. Il doit être facilement repérable, attractif pour la clientèle. « Les Forêts d'Ardenne » doivent être un levier d'attractivité, un symbole fort, porteur de valeur ajoutée. Il apparaît comme une évidence que **la forêt, c'est l'Ardenne**. Ainsi **les 4 principales valeurs portées par les Forêts d'Ardenne** sont

- **Sincérité**

Les Forêts d'Ardenne constituent un réseau de partenaires **authentiques** qui accueillent leurs hôtes en toute **transparence**, de façon **naturelle**. Qu'ils soient hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires d'activités ou ambassadeurs, ils sont à la disposition de chacun pour **donner de leur temps et offrir des conseils personnalisés**. Grâce à eux, l'atmosphère des Forêts d'Ardenne se présente aux yeux des voyageurs en toute simplicité. Des **relations honnêtes**, de **réels partages**, de même qu'une **ambiance chaleureuse**, voilà qui fait des Forêts d'Ardenne une terre de sincérité.

- **Passion**

Les partenaires des Forêts d'Ardenne sont des **habitants et des professionnels passionnés**. Ils vivent, respirent pleinement leur territoire et n'en cachent pas leur **attachement**. A travers les différents produits et services qu'ils proposent, ils n'hésitent pas à partager leurs **connaissances** avec les visiteurs qu'ils accueillent. Sans nul doute, ils donnent **envie de découvrir et de parcourir le territoire et les massifs** dans lesquels ils vivent. Finalement, c'est avec passion et enthousiasme qu'ils **partagent leurs bons plans et dévoilent leurs coups de cœur**.

- **Respect**

La forêt nous fait vivre, la forêt nous fait bouger et la forêt nous fait rêver. Le respect constitue une des valeurs les plus importantes des Forêts d'Ardenne : **respect de la nature, de la forêt, respect du visiteur et de ses attentes, respect de nos promesses et de nos engagements,** Il s'applique au quotidien et dans tous les domaines. Les partenaires des Forêts d'Ardenne s'engagent à **respecter ces différentes valeurs** en pensant leurs modes de production, d'offres, de services et de consommation pour **préserver leurs ressources locales, réduire leur empreinte écologique et participer à l'économie locale de leur région**. Ils aident les visiteurs à s'inscrire dans cette démarche en leur communiquant des bonnes pratiques, en les encourageant et en les informant.



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales





Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



• Ressourcement

Les Forêts d'Ardenne constituent une source infinie de **découvertes, de bien-être et de ressourcement**. Elles regorgent d'occasions pour tester de **réelles expériences immersives**. Grâce à l'ensemble des partenaires, les visiteurs sont invités à vivre la forêt sous différentes formes. S'endormir dans une ambiance unique, goûter aux saveurs des produits du terroir et découvrir une nature envoûtante à travers diverses activités, voici le package « forêt » que propose notre réseau. Nous invitons à **différents types de voyages grâce aux spécificités de chaque massif** : pratiquer le slow tourisme, s'épanouir dans une nature préservée et authentique, découvrir les cerfs et les légendes, ou encore se défier en pleine nature. Des voyages qui raviront petits et grands, en tout temps !

Les Forêts d'Ardenne, une destination qui s'inscrit dans la marque Ardenne, et portent également les valeurs de celle-ci :



- **Bien-être** : Terre de quiétude, de sérénité, d'équilibre, de vitalité et de liberté.
- **Authenticité** : Territoire empreint de naturalité, de pureté, porté sur la nature, l'écologie, mêlant simplicité et fidélité.
- **Enchantement** : Lieu de rêve et de poésie, du romantisme, mais aussi de la créativité.
- **Partage** : Terre d'accueil, d'écoute, de respect, de rencontre et d'échange.



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



Les Forêts d'Ardenne s'engagent à

- Valoriser et promouvoir votre établissement sur les différents outils de promotion du concept des Forêts d'Ardenne : newsletters thématiques, outils de communication/promotion, lors d'événements (foires et salons, conférences de presse, inaugurations...).
- Référencer votre établissement sur le site internet des Forêts d'Ardenne (www.lesforetsdardenne.be) via une page présentant votre établissement et donnant toutes les informations pratiques relatives à ce dernier (photo de présentation, descriptif, adresse, horaires, lien vers votre site internet et/ou page Facebook...).
- Mettre à votre disposition :
 - Les informations relatives à la réglementation (cueillette en forêt, circulation en forêt,...).
 - Les outils de promotion de la destination « Forêts d'Ardenne » (pastille d'adhésion, flyers, triptyques,...)
 - Les résultats du travail de veille touristique lié aux évolutions des tendances du secteur.
- Vous faire bénéficier d'un accompagnement personnalisé en vue d'une amélioration continue de votre promotion, votre communication et vos services en lien avec la thématique « Forêt » (1x/an minimum)
- Evaluer avec vous, votre envie, vos capacités et vos possibilités à proposer une offre expérientielle Forêts d'Ardenne qui réponde au cahier des charges « expériences colorées des Forêts d'Ardenne ».
- Vous proposer des formations/colloques/journées d'étude en lien avec la thématique du tourisme en forêt et en vue d'une amélioration constante de votre établissement.
- Vous informer sur les formations/colloques/journées d'étude en lien avec le tourisme en général en vue d'une amélioration constante de votre établissement.



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



En devenant acteur des Forêts d'Ardenne, vous vous engagez à

- Créer, construire des produits et services touristiques « forêt », innovants, qui vous démarquent ou vous différencient de la concurrence pour valoriser vos équipements, vos infrastructures et ainsi renforcer la fréquentation de votre établissement et augmenter, par la même occasion votre chiffre d'affaire.
- Vous inscrire dans un/des séjours(s) touristique(s) (hébergement/activité/restauration) de votre massif forestier qui invite(nt) à manger, bouger et dormir « Forêt » tel(s) que présenté(s) dans l'étude Bodson.
- Garantir un accueil personnalisé et de la disponibilité aux visiteurs.
- Respecter vos engagements et promesses touristiques et délivrer des prestations à hauteur de celles-ci.
- Vous inscrire pleinement dans le réseau d'acteurs du Massif Forestier et des Forêts d'Ardenne et participer, dans la mesure de vos disponibilités, aux rencontres/réunions/bourses d'échange...
- Mettre à disposition des touristes/visiteurs des supports de promotion concernant les activités et événements du massif en lien avec la forêt, ainsi que des informations relatives au respect et à la préservation du milieu forestier (cueillette en forêt, circulation en forêt...);
- Assurer la visibilité des Forêts d'Ardenne et du massif forestier au sein de votre établissement et/ou dans vos outils de communication en insérant le logo des Forêts d'Ardenne, de votre Massif Forestier et d'Arduinna sur vos supports quand cela s'y prête (Site internet, page Facebook, Instagram, flyers,...).
- Accueillir un membre des Forêts d'Ardenne/du Massif Forestier afin d'effectuer un diagnostic de votre établissement (amélioration continue – intégration à la démarche expérientielle).

Ainsi,

- Vous participez au renforcement de l'attractivité des Forêts d'Ardenne.
- Vous participez au renforcement de la notoriété des Forêts d'Ardenne.
- Vous contribuez à la valorisation de votre Massif Forestier et à son développement économique local



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



Comment devenir adhérent/acteur ?

Critères d'adhésion

Critères d'adhésion obligatoires	Validation
Vous êtes un hébergement	
- Etre reconnu par le CGT	
- Etre situé sur le territoire des massifs forestiers	
- Proposer au minimum une chambre dont la décoration et l'aménagement sont en lien avec le massif et la thématique « Forêt »	
Vous êtes un restaurant, café ou producteur de terroir	
- Etre enregistré à l'AFSCA	
- Etre situé sur le territoire des massifs forestiers	
- Proposer et utiliser des produits de saisons et/ou produits locaux liés à la forêt	
Vous êtes une attraction ou proposez une activité	
- Etre reconnu par le CGT ou être en règle avec toute la réglementation liée à votre activité	
- Etre situé sur le territoire des massifs forestiers	
- L'activité se déroule en forêt et/ou est-en lien avec la thématique forêt/nature et avec l'identité du massif forestier	
- Proposer et utiliser des produits de saisons et/ou produits locaux liés à la forêt dans votre partie restaurant ou boutique (si applicable)	

Si vous souhaitez améliorer la qualité de vos services, votre image, votre réputation, nous vous invitons à	
- Vous inscrire à l'une des formations Wallonie Destination Qualité : www.walloniedestinationqualité.be	

Si vous souhaitez bénéficier d'une communication et promotion renforcée au sein de la marque Ardenne, nous vous invitons à	
- Adhérer à la Marque Ardenne : http://marque-ardenne.com/fr/adherer.php	



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



Critères d'adhésion	Score/Cote maximale
---------------------	---------------------

VOUS ÊTES UN HEBERGEMENT

• Situation :	
Se situer à proximité d'une forêt	/ 7

• Proposer une ambiance « Forêts d'Ardenne » :	
<i>A travers le design :</i>	
- Valoriser la faune, la flore et les paysages du massif et des Forêts d'Ardenne au sein de l'établissement (photos, peinture, sculptures,...) et proposer une pièce de vie commune dont la décoration et l'aménagement sont en lien avec le massif et la thématique Forêts d'Ardenne	/ 10
- Proposer au minimum une chambre dont la décoration et l'aménagement sont en lien avec le massif concerné et la thématique « Forêts d'Ardenne » (non applicable pour camping)	/ 7
- Valoriser les légendes/ l'imaginaire du massif et des Forêts d'Ardenne dans la décoration, les objets, l'ambiance générale des lieux	/ 3
- Valoriser le bois local dans le bâti, le mobilier ou la décoration	/ 3
- Si camping : proposer une pièce de vie commune dont la décoration et l'aménagement sont en lien avec le massif concerné et la thématique « Forêts d'Ardenne » (sur base des critères précédents)	/ 5
- Si logements insolites : assurer la connexion avec la nature et la forêt avec une décoration en lien avec la thématique « Forêts d'Ardenne »	/ 3
<i>A travers les produits et services proposés :</i>	
- Organiser une ou plusieurs activités « forêt » seul ou en partenariat (sorties brame du cerf, balades en forêt, ateliers culinaires, visites...)	/ 5
- Partager ses bons plans/coups de cœur et sa connaissance du territoire du massif et des Forêts d'Ardenne pour donner envie aux visiteurs de découvrir les Forêts d'Ardenne	/ 5
- Faire la promotion d'activités « forêt » à travers la mise à disposition d'informations (flyers, cartes de promenades...) ainsi que via le réseau des opérateurs partenaires	/ 5
- Mettre du matériel « forêt » à disposition du public (jumelles, bâtons de marche, sacs...) ou offrir des services spécifiques (pique-nique, transport de bagages...)	/ 5



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales





Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



- Communiquer aux visiteurs sur les bonnes pratiques à avoir en forêt	/ 5
---	-----

<ul style="list-style-type: none"> • S'inscrire dans une démarche de tourisme durable 	
- Faire vivre l'économie locale en créant des liens/en faisant appel à des acteurs ou producteurs locaux	/ 3
- Utiliser et gérer de manière optimale les ressources à disposition :	
o Énergie : utiliser de l'énergie verte et favoriser les économies d'énergie	/ 1
o Eau : favoriser les économies d'eau	/ 1
o Déchets : effectuer un tri sélectif	/ 1
o Ressources naturelles (bois...) : opter pour des choix durables	/ 1



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



VOUS ÊTES UN RESTAURANT, CAFE OU PRODUCTEUR DE TERROIR

• Situation :

Se situer à proximité d'une forêt

/ 3

• Proposer une ambiance « Forêts d'Ardenne » :

A travers le design :

- Valoriser la faune, la flore et les paysages du massif et des Forêts d'Ardenne au sein de l'établissement (photos, peinture, sculptures,...) et proposer un cadre dont la décoration et l'aménagement reflètent un caractère local.

/ 10

- Valoriser le bois local dans le bâti, le mobilier ou la décoration.

/ 3

A travers les produits et services proposés :

- Proposer sur la carte un menu ou des plats en lien avec des produits « forêt » comme par exemple : champignons, gibier, liqueur de sapin, fruits des bois, truite fumée, ...

/10

- Partager ses bons plans/coups de cœur, sa connaissance du territoire du massif et des Forêts d'Ardenne pour donner envie aux visiteurs de découvrir les Forêts d'Ardenne

/ 5

- Faire la promotion des offres « forêt » à travers la mise à disposition d'informations (flyers, cartes de promenades...) ainsi que via le réseau des opérateurs partenaires

/ 5

• S'inscrire dans une démarche de tourisme durable

- Faire vivre l'économie locale en créant des liens/en faisant appel à des acteurs ou producteurs locaux

/ 10

- Utiliser et gérer de manière optimale les ressources à disposition :

o Énergie : utiliser de l'énergie verte et favoriser les économies d'énergie

/ 3

o Eau : favoriser les économies d'eau

/ 3

o Déchets : effectuer un tri sélectif

/ 3

o Ressources naturelles (bois...) : opter pour des choix durables

/ 3



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



VOUS ÊTES UNE ATTRACTION OU PROPOSEZ UNE ACTIVITE

A travers les produits et services proposés :

- Organiser une ou plusieurs activités « forêt » seul ou en partenariat (sorties brame du cerf, balades en forêt, ateliers culinaires, visites...) en privilégiant une utilisation respectueuse de la forêt (préservation du milieu)	/ 5
- Partager ses bons plans/coups de cœur, sa connaissance du territoire du massif et des Forêts d'Ardenne pour donner envie aux visiteurs de découvrir les Forêts d'Ardenne	/ 5
- Faire la promotion des offres « forêt » à travers la mise à disposition d'informations (flyers, cartes de promenades...) ainsi que via le réseau des opérateurs partenaires	/ 5
- Mettre du matériel « forêt » à disposition du public (jumelles, bâtons de marche, sacs...) ou offrir des services spécifiques (pique-nique, transport de bagages...)	/ 5
- Communiquer aux visiteurs sur les bonnes pratiques à avoir en forêt et les éveiller au respect de l'environnement	/ 5

• **S'inscrire dans une démarche de tourisme durable**

- Faire vivre l'économie locale en créant des liens/en faisant appel à des acteurs ou producteurs locaux	/ 3
- Veiller au tourisme écologique et durable :	
o Privilégier la mobilité douce	/ 1
o Respecter l'éco système du milieu	/ 1
o Favoriser les équipements et outils réutilisables	/ 1
o Collecter les déchets générés et organiser leur tri	/ 1



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



Les Forêts d'Ardenne, une coordination, 4 structures de portage

La coordination est assurée par



Ressources Naturelles Développement – RND asbl

Rue de la Fontaine 17C

B-6900 Marloie

0032 84 320 840

www.lesforetsdardenne.be

www.facebook.com/foretsdardenne/



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales





Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



Les structures de portage de chacun des 4 Massifs Forestiers : votre point de contact local



La Grande Forêt de Saint-Hubert

Communes de Saint-Hubert, Libramont-Chevigny, Sainte-Ode, Tenneville, Nassogne, Tellin, Wellin, Libin

La Grande Forêt de Saint-Hubert

Rue du Moulin, 16 B- 6870 Mirwart

084 379 505

www.lagrandeforetdeSaintHubert.be



La Forêt du Pays de Chimay

Communes de Sivry-Rance, Momignies, Chimay, Couvin, Viroinval, Doische, Philippeville, Froidchapelle

Parc Naturel Viroin-Hermeton

Rue d'Avignon, 1 – B-5670 Nismes

060 391 790

www.foretdupaysdechimay.be

Maison du Tourisme Pays des Lacs

Route de la Plate Taille, 99 – B6440 Boussu-lez-Walcourt

071 119 005



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales





Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



La Grande Forêt d'Anlier



La Forêt du Pays de Chimay



La Grande Forêt de Saint-Hubert



La Forêt de la Semois et de la Houille



La Grande Forêt d'Anlier

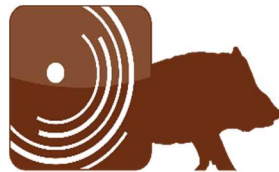
Communes de Bastogne, Vaux-sur-Sûre, Neufchâteau, Léglise, Habay, Arlon, Attert, Martelange, Fauvillers

Parc Naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier

Chemin du Moulin, 2 – 6630 Martelange

063 674 484

www.grandeforetdanlier.be



La Forêt de la Semois et de la Houille

Communes de Bièvre, Gedinne, Vresse-sur-Semois, Bouillon, Florenville, Herbeumont, Bertrix, Paliseul

Maison du Tourisme du Pays de Bouillon en Ardenne

Quai des Saulx, 12 B-6830 Bouillon

061 465 211

www.foretdelasemoisetdelahouille.be

Fait en trois exemplaires à, le.....

Pour les Forêts d'Ardenne,

, Nom, Prénom, signature

Pour le Massif Forestier de

, Nom, Prénom, signature

Pour l'opérateur

, Nom, Prénom, signature

Le document présent peut être amené à être modifié ultérieurement.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

